

Konferenceprogram

Medier, magt og ansvar

HVAD SKAL DET NÆSTE MEDIEFORLIG HAVE FOKUS PÅ?

ONSDAG DEN 23. SEPTEMBER 2026

KL. 9-12.15 I FÆLLESSALEN PÅ CHRISTIANSBORG

Globale platforme sætter i stigende grad dagsordenen for, hvad vi ser og hører – og under hvilke vilkår dansk film, musik og tv kan nå ud til danskerne. Samtidig er børn og unges mediebrug rykket ind på platforme, hvor ansvaret for indhold er uklart, og mis- og desinformation findes side om side med dansk public service-indhold.

Hvordan balancerer vi hensynet til brugere, indhold og demokrati? Og hvad betyder det for det kommende medieforlig?

8.30-9.00

/ ANKOMST OG LET MORGENMAD

9.00-9.10

/ VELKOMST OG DAGENS PROGRAM

Intro ved moderator **Nynne Bjerre Christensen**.

Velkomst ved vært for konferencen **Helle Bonnesen**, medieordfører for Det Konservative Folkeparti

9.10-9.40

/ BIG TECH, BIG POWER – BETYDNING FOR PUBLIC SERVICE?

Hvilken betydning har brugen af de globale digitale platforme og sociale medier for de danske medier og public service? Kan vi sikre adgang til public service gennem reguleringer i EU? Og hvilke erfaringer har de nordiske lande gjort sig?

Oplægsholdere:

David Nicolas Hopmann, Professor i politisk kommunikation ved SDU

Anja Bechmann, Professor i medievidenskab ved Aarhus Universitet

Helle Sjøvaag, Professor i journalistik ved Stavanger Universitet

9.40-10.10

/ BØRN & UNGE – KAMPEN OM OPMÆRKSOMHEDEN

Danske børn og unge i dag er digitalt indfødte. De uendelig mange mediemuligheder er blot et par klik væk. Men ansvaret for det indhold, de møder, er uklart. Hvad betyder det for de unges medieforbrug? Og hvilken rolle spiller de danske public service-institutioner, når det kommer til at investere i og distribuere indhold til danske børn og unge?

Oplægsholdere:

Telli Karacan, Partner i analysebureauet Analyse & Tal

Rasmus Andersen, Analyse- og projektchef i Producentforeningen

Rasmus Kjeldahl, Direktør i Børns Vilkår

10.10-10.35

/ PAUSE M. KAFFE, TE OG SNACKS

10.35-11.25

/ DET KOMMENDE MEDIEFORLIG: FORVENTNINGER OG ØNSKER

Forventninger og ønsker til det kommende medieforlig set fra forskellige perspektiver. Public service-institutionerne DR og TV 2 samt kunstnere og producenter kommer med hver deres perspektiv.

Oplægsholdere:

Bjarne Corydon, Generaldirektør i DR

Ulla Pors, Indholdsdirektør hos TV 2

Anna Porse Nielsen, Direktør i Producentforeningen

Maria Ventegodt, Direktør i Dansk Skuespillerforbund

11.25-12.10

/ AFSLUTTENDE POLITISK DEBAT

Forskellige nøgleaktører fra mediebranchen har givet deres perspektiver på, hvad det kommende medieforlig bør fokusere på. Hvad siger medie- og kulturordførerne om, hvad de har hørt? Og hvad er deres vigtigste prioritet ved de kommende forhandlinger?

Helle Bonnesen, Medieordfører for Det Konservative Folkeparti

Sophie Hæstorp Andersen, Kultur- og medieordfører for Socialdemokratiet

Marie Bjerre, Kultur- og medieordfører for Venstre

Katrine Daugaard, Kulturordfører for Liberal Alliance

Frida Bruun, Kulturordfører for Moderaterne

Leila Stockmarr, Kultur- og medieordfører for Enhedslisten

Susie Jessen, Kultur- og medieordfører for Danmarksdemokraterne

Philip Vivet, Kultur- og medieordfører for Radikale Venstre

Signe Wenneberg, Kultur- og medieordfører for Alternativet

12.10-12.15

/ AFRUNDING OG TAK FOR I DAG

